



# marketing & media



**BRANCHENSTIMME**

Emanuel Rosens Buch zum Thema Mundpropaganda erscheint demnächst **Seite 10**



**BRANCHENTRACKING**

Palmers hat die beliebteste Werbung, Deichmann ist bekannteste Marke **Seite 11**

**BRANCHENTREFFEN**

Xing lud zum größten Cross-Table Dinner Österreichs **Seite 12**

www.eclipping.at  
**eClipping**  
 @medianet  
 Medienbeobachtung,  
 eMeinungsbeobachtung  
 und Blogmarketing

**SHORT**



**Manuel Graf**, Global 2000, erläuterte bei der gestrigen Präsentation die Idee hinter der aktuellen Global 2000-Kampagne zum Thema „SOS – Mutter Natur braucht deine Zeit“. **Seite 10**



**Isabelle Huber** wurde von ideenwerk als Grafikerin an Bord geholt. Sie gilt als eine der talentiertesten WDA-Abgängerinnen der letzten Jahre und war bis vor Kurzem bei Jung von Matt Hamburg. **Seite 12**



**Sven Beissel** ist der neue Direktor des 176 Zimmer großen Hilton Innsbruck und folgt in dieser Funktion Hans Wurzer nach, der nach 47 Jahren in der internationalen Hotellerie in Pension geht. **Seite 12**

## Online-Kompetenz da, wo sie hingehört



**SmilingSites**

Das Online-Geschäft wird immer wichtiger in der Kommunikationsberatung. Mit SmilingSites von Connetation bekommen Kreativ-Agenturen ein Tool, mit dem sie sich ins Online-Geschäft zurückkämpfen können. **Seite 8**

Michael Gebhart, Geschäftsführer der Connetation Online Consulting GmbH (li.) und Berndt Kreiseder, SmilingSites Business Development.

**Wir drucken Ihren Katalog**  
  
 +43 1576 10 - 0  
 info@diedrucker.biz  
 www.diedrucker.biz

**TREVISION**  
 visual communication  
  
 LET'S PLAY  
 EOS 450D  
 www.trevision.com

...einfach **M\*** drauf...  
  
**M\* eventcatering**  
 Marienhof eventcatering services DEG  
 A-1080 Wien • Buchfeldgasse 7 • tel.: +43(0)1 408 89 05 • fax: +43(0)1 408 89 05-20  
 mobil: +43(0)664 213 9000 • e-mail: marienhof@vienna.at • www.m-eventcatering.at